月刊『ビルクリーニング』創刊 30 周年記念アンケート

創刊 30 周年を迎えた月刊『ビルクリーニング』。これからもより良い誌面づくりを継続していくために、皆様の意見や想いなどをお聞かせください。今後の企画・コーナーに活用させていただきます。「ビルコミュ！」コーナーに採用された方には、創刊 30 周年記念「モップさんクオカード」（写真）を進呈します。
本アンケートはＦＡＸもしくは下記アドレスに返信してください。

1 あなたにとって『ビルクリーニング』誌とは？

本誌 7 月号 p77 の「ビルコミュ！」企画でも同様のテーマを設けました。過去の記事の思い出や、いつも初めにチェックするページ、活用方法、要望などありましたらどしどしご回答ください。

■

2 設けてほしいコーナーはありますか？

□各種清掃管理手法の連載（例：　　）
□有識者・リーダーによる巻頭言　□現場のトラブル事例
□やさしいケミカルの解説　□ＢＣ技能検定受検対策
□現場リーダー育成読本　□従事者研修の進め方
□作業マニュアルの作り方　□品質インスペクション手法
□資機材置き場の整理整頓　□資機材導入事例
□作業改善のやり方　□ビルメン現場のリスクアセスメント
□人手不足対策　□メンタルヘルスの解説
□その他（　　）

3 清掃ロボットについて知りたいことは何ですか？

□製品一覧　□機能・スペック　□運用方法、導入事例
□将来予測（可能性）
□その他（　　）

4 清掃ロボットの気になるメーカーはありますか？

□アマノ　□シーバイエス
□セールス・オンデマンド（窓拭きロボット）
□中西金属工業　□日本信号　□フィグラ　□マキタ
□その他（　　）

名前（匿名でも可）：　　**会社名（匿名でも可）：**

掲載名（ペンネーム）：　　**TEL（掲載確認用）：**

返送方法

FAX：03-5811-5946 ｜ MAIL：tokyo@cleansys.co.jp

郵送の場合……〒 116-0013　東京都荒川区西日暮里 5-26-7　クレセントビル 4F　ビルクリ編集部まで