

【特集】

多機能トイレを知る、学ぶ

監修◎日本レストルーム工業会

—変化する機能と役割—

P24 【Part. I】 多機能トイレの基準とその変遷

P28 【Part. II】 写真・図解で読み解く多機能トイレ各機器の役割

P32 【Part. III】 最新多機能トイレ TOTO(株)編/ (株)LIXIL 編



【資機材インフォメーション】

■ザ・製品プレゼンショー：ニューウェル・ラバーメイド・ジャパン(株)

P42 作業をよりスマートに“Work Smarter.”の実現へ
「マキシマイザーシリーズ&スリムジムカート」

■新製品フォーカス

P46 ACジェット スマート/エスカレーターベルトクリーニングシステム/
フォーミングプレイヤー N/D I S M E L L (デイスメル) /
貼った面に跡が残らない開封防止テープ



【教育・技術連載】

- P34** FM活用時代を迎えたビルメン企業戦略：松本卓三
FMアウトソーシング導入の光と影 その2 FMアウトソーシングによる成功
- P66** チャレンジKYT 危険予知訓練：ターキー小椋
キケン発見シート 問題 vol.39/解答 vol.38
- P70** ビルメンリーダー養成塾 Chapter2 業務管理編：酒井誠一
§2 業務管理担当者の行う現場マネジメント

2019

8

No.374

— 清掃スタッフのための技術情報マガジン —

ビルクリーニング

【インタビュー】

- P51** 今月の表紙／ビルメンにかける想いー表紙撮影の現場からー
三井不動産ファシリティーズ(株)／
林 史外さん・徳山 勇作さん



【エッセイ】

- P19** メッセージはトイレの中に (75)：アントイレプランナー・白倉正子
夢を伝える！ トイレアクセサリーのナイスアシスト
- P39** ビルメンメンテナンスの未来のカタチ (16)：高嶋雅之
従業員が辞めないようにするには——クラウドやSNSによるメンタルサポートサービスの利用も一案です
- P68** 川崎美紀のSMILE通信 きょうもおもてなし日和 (26)
働き方改革が担うもの

【シリーズ】

- P40** 清掃マシン検証・生産性向上その一歩先へ File 1 ハンディバキューム「HV 1/1 Bp」
ホテル客室清掃の1分1秒を削る
新日本ビルサービス(株)
- P48** ビルメンメンテナンス ドリームプラン・プレゼンテーション世界大会2018
夢と笑顔とピカピカで世界を変える
月刊ビルクリーニング賞：(株)A-one 代表取締役社長 阿部 良一
- P62** 【ルポ】100万人のBM業界——オピニオンたちの情熱、こだわり、探究心 (4)
「やめちゃいけない、歩みをとめず、磨き続ける神楽の技」
岡 大介 (浜田ビルメンテナンス(株))
- P72** 高所作業を考える：西田 収
脚立をまたいで作業してはいけない！
リスクアセスメント時代の脚立作業 <後編>



62 ページより、岡大介さん

【情報・交流】

- P75** ビルコミュ！
Community 協力◎(株)セイビ大阪／(株)要興業／(株)J R西日本メンテック／
編集部インフォメーション
Information Information 今月の一読！『マンガでわかる すごい掃除』／
2019年度 ビルクリーニング技能検定(1級・3級)実施公示
Schedule 講習会・イベント案内
- P79** ビルクリーニング大学(カレッジ) 講座案内
- P82** モップさん：神保あつし

【広告掲載企業 INDEX】

表2	ペンギンワックス
表3	S.M.S.Japan
表4	シーバイエス
P01	オーブ・テック
P02	ケルヒャー ジャパン
P03	ジェイ・エス・ピー
P04	サンワ
P06	エコソフィ
P07	i-team Japan
P08	蔵王産業
P09	ソニカル
P10	和光商事
P11	TOWA
P12	ウルトラフロアケア ジャパン
P13	テラモト
P14	TOSHO
P15	レボテック
P16	クリーンビジネスフォーラム事務局
P17	トライテクノス
P18	ソフトバンクロボティクス
P54	暑中見舞い広告
P65	横浜油脂工業
P79	ポリッシャー JP
P85	東京ビル管理用品協同組合
P86	フリーダム
P87	サニテック
P88	日本プロテクティブスニーカー協会／ イクタ
P89	アビコ／ビーアイ・コーポレーション
P90	大真